



## ÜBER UNS

Bei adidas folgen wir einem klaren Motto: We play to win. Aber dafür reicht physische Stärke allein nicht aus. Genau wie ein Athlet, brauchen auch unsere Mitarbeiter die richtige Mentalität, um erfolgreich zu sein. Und genau diese vom Sport geprägte Mentalität fördern wir in unserer Unternehmenskultur, bei der drei Verhaltensweisen im Mittelpunkt stehen – die 3Cs: CONFIDENCE, COLLABORATION und CREATIVITY

Für unser adidas MBFO in Metzingen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Visual Merchandiser (w/m/d)

## Visual Merchandiser (w/m/d) - Adidas

### DEINE AUFGABEN

- Gewährleisten, dass die Stores die europäischen Standards und Richtlinien einhalten und damit allen Konsumenten ein Marken-Shopping-Erlebnis bieten. • Gewährleisten, dass alle Schaufenster erstklassig präsentiert werden, einschließlich Outfit und Positionierung von Schaufensterpuppen, Beleuchtung, Sauberkeit, Bedampfung und Preisangaben.
- Verantwortung für das Einrichten von klar abgetrennten ‚Shop-in-Shops‘, um die kategoriespezifische Präsentation hervorzuheben.
- Sicherstellen der korrekten Nutzung und Positionierung von In-Store Communication Tools.
- Korrektes Bekleiden der Puppen und Platzieren von Requisiten im Store.
- Anwenden und Pflegen der Brand Retail und VM Standards sowie Durchführung von regelmäßigen Trainings zu diesem Themen für das betreffende Store Team.
  - Regelmäßiges Reporting aus den Stores, u.a. monatliche Eingabe ins VM Compliance Tool einschließlich Aufnahmen von Fotos und diese in das System hochladen.
  - Wöchentliche Aktualisierung des Grundrissplans im Space Management Tool und Zuteilung von Ladenausstattung basierend auf Bewegungen bei der Produktpräsentation. Wöchentliche Analyse der Space Management Ergebnisse mit dem SM und Entwerfen eines gemeinsamen Aktionsplans (Nutzung des „SCT“ Tools) .
  - Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen, Kampagnen und Aktivierungen in Abstimmung mit der Marketing-Abteilung und RVMM.
  - Input und nach Rücksprache mit RVMM & MKT Team gegebenenfalls Order der Instore Communication Tools (ISC) für den jeweiligen Store

## **EQUIPMENT-KONTROLLE**

- Rückgabe bzw. angemessenes Aufbewahren von ungenutztem Equipment wie Ladenausstattung, Puppen, Requisiten und Grafikrahmen. • Achtsame Behandlung der Ladenausstattung, um Schäden zu vermeiden.

## **KPIS:**

- Botschafter für VM im Store
- Gekoppelt an die aktuell gültigen Store KPI's (bspw. NPS, Net Sales, UPT etc.) • VM store compliance results

## **KONTAKT:**

- Kunden
- Kollegen/-innen und Vorgesetzte • Visual Merchandising (RVMM) bzw. Sales Staff

## **KENNTNISSE, FÄHIGKEITEN UND ERFAHRUNGEN:**

- Grundlegende Kompetenzen eines „Advanced Retail Professionals“
- Deutsch fließend in Wort und Schrift, Englisch Grundkenntnisse • Grundlegende MS-Office Kenntnisse (Word, Outlook, Excel, PowerPoint)
- Gute Kommunikationsfähigkeiten

**Jetzt bewerben**

Diese Stellenanzeige wurde durch die OUTLETCITY AG im Auftrag der Adidas AG erstellt.  
OUTLETCITY AG, Hugo-Boss Platz 4, 72555 Metzingen | [www.outletcity.com/karriere](http://www.outletcity.com/karriere)